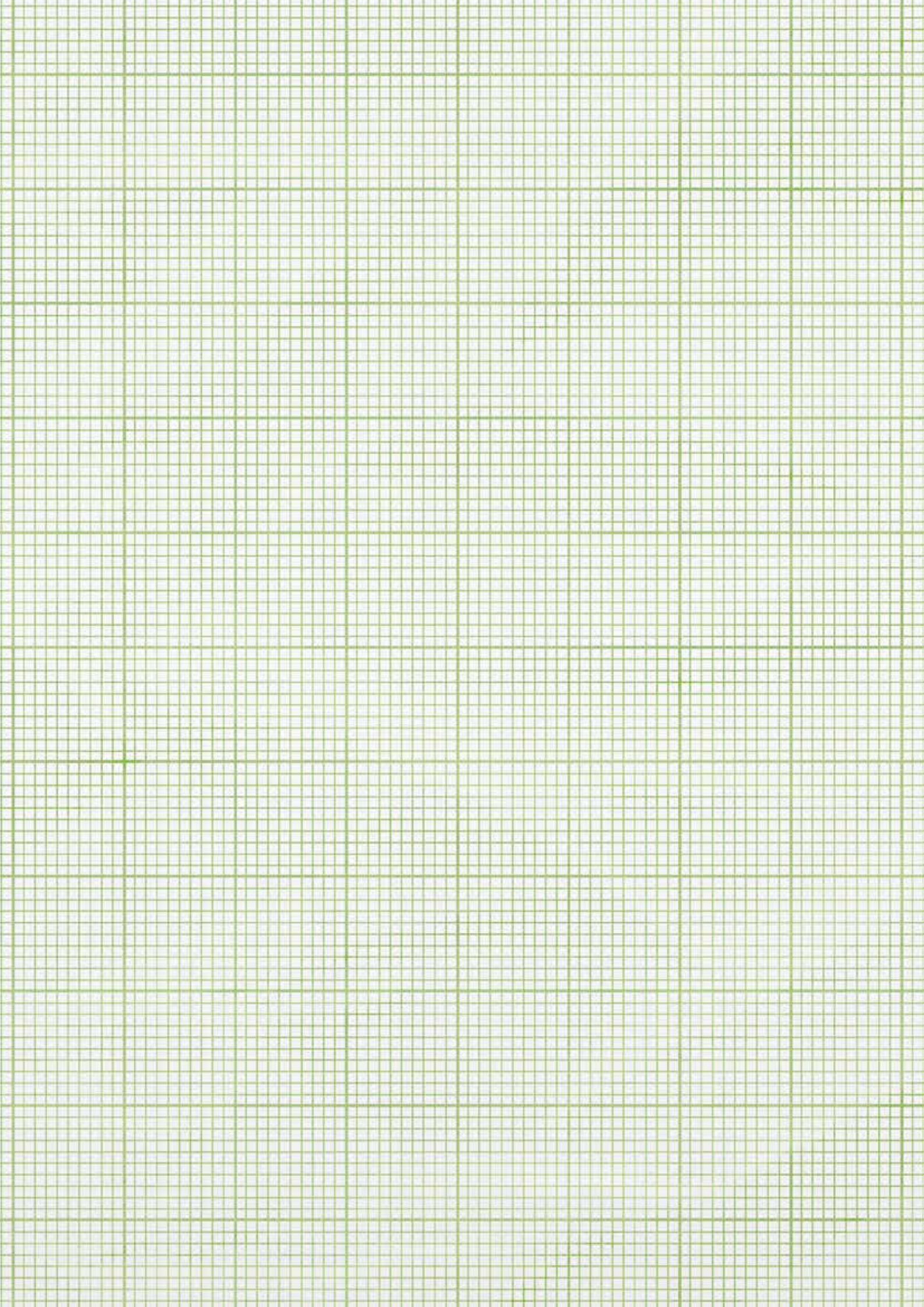


ON EST SEUL
POUR DEVENIR
PARENTS
MAIS PAS
POUR DEVENIR
PARENTS
D'ÉLÈVE

**ENVIE DE PARTICIPER À DES CHANTIERS PASSIONNANTS
ET AMBITIEUX AU SERVICE DES PARENTS D'ÉLÈVES ?**

TOURNEZ LA PAGE !



Chers parents PEEP,

Vous le savez, la PEEP a pour missions principales d'accompagner les parents d'élèves afin qu'ils ne se sentent jamais seuls face à l'institution scolaire, et de les représenter. Ainsi, la PEEP, par sa connaissance et son expertise, aide chaque parent à forger ses opinions, prendre des décisions et - parfois - faire pression, pour que la vie scolaire des enfants soit la plus réussie et heureuse possible.

Une récente étude, menée par le siège, a montré que la PEEP était plus attendue que jamais par des parents en recherche permanente d'informations, d'idées et de soutien. Mais, elle a aussi montré que la PEEP devait gagner en proximité.

D'un côté, les parents d'élèves confirment leur attente pour tout ce que la PEEP peut offrir : haut niveau d'expertise sur l'école, son fonctionnement, ses règles et ses codes, maîtrise de tous les niveaux hiérarchiques de l'éducation nationale jusqu'à celui du Ministère ; haut niveau d'entraide, grâce à la première communauté de parents d'élèves de France et qualité de la défense des droits des parents d'élèves. La PEEP est capable de porter régulièrement leur voix auprès du Ministre, ce qu'une association isolée ne peut faire.

Mais, pour être plus efficace, la PEEP doit faciliter la transmission de l'information au sein de ses structures et du mouvement. Le partage d'informations et d'expériences entre les associations de la fédération est limité, l'organisation interne est souvent mal connue, et les outils de communication ne sont pas suffisants.

Dans un contexte difficile, à la fois de recrutement des responsables et de défiance des parents vis à vis de grandes structures telles que la nôtre, la PEEP doit être plus proches des attentes des parents et plus efficiente afin de mieux les représenter.

Ainsi, la PEEP a décidé de relever plusieurs défis : changer sa façon de communiquer, fluidifier la transmission des informations, simplifier son fonctionnement ... Plusieurs de ces défis ne pourront être relevés que s'ils sont portés par des adhérents motivés et un peu disponibles dans les trois mois qui viennent. Il s'agit en effet de projets ambitieux et collaboratifs.

Vous le verrez dans les pages qui suivent, les défis à relever sont passionnants. Pour chacun, nous avons veillé à ce que les participants aient les bons outils, la matière première nécessaire et le soutien d'une équipe Support. Nous espérons que cela vous donnera envie de participer à la construction d'une association de parents d'élèves encore plus pertinente pour les parents et les élèves.

Valérie Marty

DÉFI 01

DÉNICHER LES MEILLEURES INITIATIVES DES ASSOCIATIONS PEEP ET LES FAIRE CONNAÎTRE À L'ENSEMBLE DU RÉSEAU

Coaching pour les lycéens, bourses aux livres ou aux vêtements... les 5000 associations PEEP fourmillent d'initiatives à succès, qui facilitent la vie des parents. Notre ambition : les relayer auprès de tous les adhérents.

Savez-vous qu'à quelques semaines des oraux du bac, la PEEP du Rhône coache les jeunes pour qu'ils développent leur confiance en eux ? Qu'à Grenoble, une bourse aux livres scolaires est proposée aux collégiens ? Que les familles d'Issy-les-Moulineaux (92) peuvent équiper à moindre coût leurs enfants pour le ski ? On en fait des trouvailles en fouillant dans la malle aux initiatives des parents PEEP !

En lisant ces quelques lignes, vous vous dites peut être : «Tiens, je ne savais pas. Ça pourrait marcher chez nous.» ou bien «Ici aussi, on fait aussi des trucs qui marchent !»... C'est là que le bât blesse : nous manquons de relais d'informations entre associations.

Si vous avez l'âme d'un Sherlock Holmes, qu'écrire vous amuse, que téléphoner à Marseille, Limoge, Paris ou Lille ne vous fait pas peur, alors, rejoignez l'équipe du défi 01 : les parents et associations PEEP vous en seront bientôt très reconnaissants !

Armés d'une première liste de contacts et d'initiatives, l'équipe du défi 01 aura 3 mois pour découvrir ce qui se fait de mieux dans le réseau ; puis faire passer ces initiatives de l'ombre à la lumière en rédigeant de belles présentations relayées par la fédé. Prêt à vous investir pour faciliter la vie des parents d'élèves ? On compte sur vous !

LES ÉTAPES DU DÉFI 01

- 10 ou 17 janvier : journée lancement de l'équipe et du défi à Paris.
- De mi janvier à début mars : la pêche aux initiatives est ouverte, partout en France.
- Pendant le mois de mars : Réalisation de la présentation des initiatives repérées. Vidéo, articles, photos... aux membres de l'équipe du défi 01 de choisir les formats qu'ils souhaitent utiliser !
- Le 15 avril : mise en ligne des présentations par la fédération, et... petite fête pour vous remercier de votre engagement.

LES OUTILS MIS À LA DISPOSITION DE L'ÉQUIPE DU DÉFI 01

- Invitation au lancement du projet, à Paris, pour une journée passionnante et festive autour de la com', du management de projet et des rêves des parents d'aujourd'hui. Le 10 ou le 17 janvier, date à confirmer en fonction de vos disponibilités.
- TRELLO est un petit logiciel plébiscité par les internautes pour mener des projets à plusieurs et à distance. L'équipe Support vous dira tout de son fonctionnement et vous l'installera.
- Les locaux de la fédération à Paris restent à votre disposition tout au long du défi. Besoin de vous réunir une ou deux journées ou quelques heures seulement ? C'est ouvert !
- En lien avec l'agence de Design de la fédé, votre équipe pourra bénéficier de coups de main de pro pour que vos présentations soient MA-GNI-FIQUES.
- Besoin d'un avis de pro de la communication ? De prendre du recul ? De faire appel à un animateur pour bénéficier en équipe d'une séance de créativité pour organiser vos idées ? L'équipe Support est à votre service. (cf dernière page)
- Et aussi, si besoin : matériel vidéo, lumière, possibilité d'envoyer mails et questionnaires à l'ensemble des adhérents, etc.

COMBIEN DE TEMPS CELA VOUS PRENDRA DE PARTICIPER ?

Un minimum de 4 jours semble nécessaire. Au-delà, à vous de décider et d'indiquer dans le formulaire en ligne combien de temps vous voulez bien dévouer à ce défi.

Si seules certaines étapes du défi vous intéressent, dites le, vous pourrez participer à celles-ci seulement.

DÉFI 02

CONSTRUIRE UNE SÉRIE DE PETITS FILMS OÙ DES PARENTS, EXPERTS D'UN SUJET OU RICHES D'UNE EXPÉRIENCE, PARTAGENT LEURS TRUCS ET ASTUCES

Quand certains parents font face à une question ou un problème, d'autres ont peut être des solutions à leur apporter. D'où le défi 02 : aider la fédé à réunir le témoignage vidéo de 30 parents passionnés et passionnants !

«Comment bien préparer son enfant (et se préparer !) à l'entrée en maternelle ?», «Comment éviter qu'il devienne le souffre-douleur de sa classe ?», «Comment le faire décoller de l'ordinateur pour qu'il fasse ses devoirs ?», tous les parents ont leur lot de questionnements et d'angoisses. En parler à ses amis, sur les forums ou à un pédiatre permet d'y voir plus clair. Mais ne serait-il pas passionnant d'accéder à une série de témoignages de parents qui ont récemment rencontré les mêmes enjeux ? Ou encore d'écouter des parents qui ont des compétences professionnelles en psychologie, en méthodes d'apprentissage, ou encore en gestion du stress et prêts à partager leurs trucs et avis ?

Pour créer cette communauté d'échanges online unique, la PEEP a besoin d'un sérieux coup de main. Que tous les bénévoles curieux au flair prononcé se manifestent ! Que tous les passionnés d'un sujet lèvent la main !

Les étapes ? Une partie des volontaires fera l'inventaire des sujets qui préoccupent le plus les parents PEEP. D'autres iront dénicher et interviewer des parents qui

ont des choses à raconter. Chacun(e) sera libre d'y consacrer le temps qu'il voudra pendant les 3 mois du défi. Sachez que les compétences en vidéo ou digital sont les bienvenues. Pas d'inquiétude, on ne vous demandera pas de faire du Spielberg !

LES ÉTAPES DU DÉFI 02

- 10 ou 17 janvier : journée lancement de l'équipe et du défi à Paris.
- Du 17 janvier au 15 février : recherche des sujets les plus intéressants et repérage des parents-experts.
- Du 15 février au 14 mars : début des interviews.
- Le 14 mars : journée de réunion de toute l'équipe pour que les membres présentent aux autres leurs interviews, pour rapprocher les supports, organiser la mise en ligne, et s'encourager !
- Le 11 avril : mise en ligne des interviews par la fédération, et... petite fête pour vous remercier de votre engagement.

LES OUTILS MIS À LA DISPOSITION DE L'ÉQUIPE DU DÉFI 02

- Le cadrage vidéo est assez simple à réussir, à condition de suivre quelques règles simples... La fédé (ou un parent expert ?) vous y formera si vous le souhaitez.
- Aider ses enfants à faire ses devoirs, les recettes de la confiance en soi, faire face à un redoublement, faut-il choisir le redoublement en 3E, se préparer aux oraux, à la rentrée au CP, etc... Un premier recensement des questions intéressant les parents a été effectué par la fédération.
- Invitation au lancement du projet, à Paris, pour une journée passionnante et festive, le 10 ou le 17 janvier. Vous y découvrirez les autres membres de l'équipe, serez accompagnés pour construire un plan d'action et vous lancer !
- TRELLO est un petit logiciel plébiscité par les internautes pour mener des projets à plusieurs et à distance. L'équipe Support vous dira tout de son fonctionnement et vous l'installera
- Les locaux de la fédération à Paris restent à votre disposition tout au long du défi. Besoin de vous réunir une ou deux journées ou quelques heures seulement ? C'est ouvert !
- Besoin d'un avis de pro de la communication ? De prendre du recul ? De faire appel à un animateur pour bénéficier en équipe d'une séance de créativité pour organiser vos idées? L'équipe Support est à votre service. (cf ci-après)

COMBIEN DE TEMPS CELA VOUS PRENDRA DE PARTICIPER ?

Un minimum de 4 jours semble nécessaire. Au-delà, à vous de décider et d'indiquer dans le formulaire en ligne combien de temps vous voulez bien dévouer à ce défi.

Si seules certaines étapes du défi vous intéressent, dites le, vous pourrez participer à celles ci seulement.

DÉFI 03

LE SITE WEB DONT RÊVENT LES PARENTS D'ÉLÈVES, GRÂCE À VOUS ?

Trop national, le contenu du site n'est pas assez adapté aux attentes des parents ou des bénévoles ... On ne le niera pas : le site Internet de la fédération a besoin d'un nouveau souffle. Parce qu'on n'est jamais mieux servi que par soi-même, que diriez vous de participer à la refonte d'un site fait pour les parents d'élèves par des parents d'élèves ?

La parents d'élèves, adhérents PEEP, les bénévoles, les responsables d'associations : les sites web de la PEEP réunissent des profils très différents... tous à la recherche de réponses fiables. Votre mission, si vous l'acceptez, consistera donc à recueillir en 3 mois les avis et les attentes de tous ces publics, des parents d'élèves aux associations locales, en passant par la fédération elle-même, afin de rendre le site PEEP le plus utile possible.

Surfer sur Internet pour repérer des sites qui marchent et s'en inspirer, interviewer des experts du web, et bien sûr construire ensemble les nouvelles rubriques du site internet : si tout cela vous amuse, rejoignez vite l'équipe des parents connectés du défi 03 ! Les compétences professionnelles (graphisme, développement web, community management) sont aussi bienvenues.

Grâce à vous, les sites de la PEEP évolueront bientôt en profondeur. Témoignages d'autres familles, interviews d'experts, conseils échangés et information rigoureuse... Les parents d'élèves auront alors un outil formidable pour se forger leur opinion sur les sujets qui les préoccupent.

LES ÉTAPES DU DÉFI 03

- 10 ou 17 janvier : journée lancement de l'équipe et du défi à Paris.
- De mi janvier à début mars : recueil des besoins et attentes des publics du site des parents PEEP.
- Pendant le mois de mars : deux à trois réunions de travail créatif pour aboutir à des plans possibles pour le site.
- En avril : finalisation du plan du site à venir et petite fête pour vous remercier de votre engagement.

LES OUTILS MIS À LA DISPOSITION DE L'ÉQUIPE DU DÉFI 03

- Invitation au lancement du projet, à Paris, pour une journée passionnante et festive autour de la com', du management de projet et des rêves des parents d'aujourd'hui. Le 10 ou le 17 janvier, date à confirmer en fonction de vos disponibilités.
- TRELLO est un petit logiciel plébiscité par les internautes pour mener des projets à plusieurs et à distance. L'équipe Support vous dira tout de son fonctionnement et vous l'installera.
- Les locaux de la fédération à Paris restent à votre disposition tout au long du défi. Besoin de vous réunir une ou deux journées ou quelques heures seulement ? C'est ouvert !
- Besoin d'un avis de pro de la communication ? De prendre du recul ? De faire appel à un animateur pour bénéficier en équipe d'une séance de créativité pour organiser vos idées ? L'équipe Support est à votre service. (cf ci-après)

COMBIEN DE TEMPS CELA VOUS PRENDRA DE PARTICIPER ?

Un minimum de 4 jours semble nécessaire. Au-delà, à vous de décider et d'indiquer dans le formulaire en ligne combien de temps vous voulez bien dévouer à ce défi.

Si seules certaines étapes du défi vous intéressent, dites le, vous pourrez participer à celles ci seulement.

DÉFI 04

ACTUALISER LES GUIDES « RENTRÉE » OFFERTS PAR LA PEEP AUX PARENTS D'ÉLÈVES

L'an dernier, de nombreux adhérents ont demandé aux associations PEEP de la documentation sur les classes charnières. Maternelle, CP, Sixième, Seconde : chaque fois, les parents d'élèves aimeraient savoir comment passer ces caps le mieux possible. D'où le défi 04 : rédiger six guides que la fédération se chargera ensuite de publier et de diffuser à la rentrée prochaine.

«Votre enfant entre en maternelle», «Votre enfant entre au CP», «Votre enfant entre au collège», «Votre enfant entre au lycée», «Votre enfant entre en études « post-bac»... Les thèmes vous semblent intéressants ? Rejoignez notre rédaction de parents d'élèves ! Comme une équipe de journalistes, vous chercherez les informations utiles, imaginerez les rubriques les plus attrayantes et rédigerez. Le fascicule «Votre enfant rentre en maternelle» doit-il contenir une présentation de l'école maternelle ? Des témoignages de parents qui ont déjà passé cette étape ? Un schéma sur le programme type de l'année ? L'équipe du défi 04 en décidera bientôt.

Une fois rédigés, ces guides seront distribués dans toute la France lors des rentrées scolaires, des journées portes ouvertes des établissements et dans les associations PEEP.

Si vous aimez écrire et que vous investissez quelques heures par mois dans un projet collectif vous motive, saisissez l'occasion !

LES ÉTAPES DU DÉFI 04

- 10 ou 17 janvier : journée lancement de l'équipe et du défi à Paris.
- De mi janvier à début mars : recensement des sujets et des contenus disponibles à la PEEP et ailleurs et recenser les questions des parents
- Pendant le mois de mars : session de travail pour élaborer les rubriques, le ton, le contenu, puis rédaction d'une première version de chaque guide.
- En avril : finalisation des guides.
- En mai : présentation du travail réalisé lors du congrès de la PEEP.
- En septembre : diffusion des guides auprès des parents concernés.

LES OUTILS MIS À LA DISPOSITION DE L'ÉQUIPE DU DÉFI 04

- Invitation au lancement du projet, à Paris, pour une journée passionnante et festive autour de la com, du management de projet et des rêves des parents d'aujourd'hui. Les 10 ou 17 janvier, date à confirmer en fonction de vos disponibilités.
- Une première liste de sujets importants pour les parents, réalisés par Hélène Vail de l'équipe support.
- TRELLO est un petit logiciel plébiscité par les internautes pour mener des projets à plusieurs et à distance. L'équipe Support vous dira tout de son fonctionnement et vous l'installera.
- Les locaux de la fédération à Paris restent à votre disposition tout au long du défi. Besoin de vous réunir une ou deux journées ? C'est ouvert !
- En lien avec l'agence de Design de la fédé, votre équipe pourra bénéficier de coups de main de pro pour que vos guides soient MA-GNI-FIQUES.
- Besoin d'un avis de pro de la communication ? De prendre du recul ? De faire appel à un animateur pour bénéficier en équipe d'une séance de créativité pour organiser vos idées ? L'équipe Support est à votre service.

COMBIEN DE TEMPS CELA VOUS PRENDRA DE PARTICIPER ?

Un minimum de 4 jours semble nécessaire. Au-delà, à vous de décider et d'indiquer dans le formulaire en ligne combien de temps vous voulez bien dévouer à ce défi.

Si seules certaines étapes du défi vous intéressent, dites le, vous pourrez participer à celles ci seulement.

L'ÉQUIPE SUPPORT



VALÉRIE MARTY

J'ai choisi la PEEP quand ma fille ainée est rentrée à la maternelle en 1996. Au départ élue au conseil de son école j'ai, depuis, participé à la plupart des instances de l'Education Nationale et assuré différentes

fonctions au niveau départemental puis académique au sein du mouvement.

Présidente de la fédération nationale depuis 2011, j'ai rencontré nombre d'entre vous parce que souvent sur le terrain à la rencontre des adhérents et des parents.

Mon parcours jalonné de rencontres riches et motivantes m'a convaincue depuis toujours que de la maternelle au supérieur, du local au national, la PEEP a les atouts pour faciliter la vie des parents d'élèves, être force de

proposition, créer des espaces de partage et de discussions, apporter des réponses et proposer des solutions aux parents.

Avec l'aide et le soutien des membres du Conseil d'Administration, des actions ont été menées autour de la communication, en développant notre présence dans les médias, sur les réseaux sociaux ou en modernisant notre revue.

Mais il faut aller plus loin et mettre en valeur les formidables atouts de la PEEP pour fédérer les parents.

Motivés, passionnés et jamais découragés... Parce que je connais la richesse du mouvement et votre capacité à surmonter des défis... je vous en propose quelques-uns d'un ordre nouveau.



DENIS AZOULAY

Adhérent PEEP depuis plus de 10 ans, président d'APE au lycée de mes enfants et actuellement président de l'association départementale du Rhône, je m'investis depuis le début pour tisser de nouveaux partenariats, inventer de nouveaux concepts afin d'assurer plus de proximité avec les adhérents.

Dentiste de formation devenu auteur, je suis membre et administrateur du comité du Rhône de la Ligue contre le Cancer. Je suis également tour à tour conférencier, formateur, animateur d'atelier d'écriture et de théâtre mais avant tout passionné par la relation à l'autre.

MA MISSION SUR LES DÉFIS...

Mandaté par Valérie Marty et le Conseil d'Administration de la fédération nationale j'assure la coordination de l'ensemble des «Défis».

Je vous accompagne sur l'intégralité de votre parcours et je vais m'attacher à réunir toutes les conditions nécessaires à la conduite et à la réussite de vos projets. Je suis votre interlocuteur et répond à vos questions... ou cherche les réponses dont vous avez besoin pour progresser.



ERIKA CHOLEAU

Depuis bientôt 10 ans à la Fédération, je suis le contact de l'ensemble des adhérents qui ont des questions et des besoins sur les supports de communication papier (bulletin d'adhésion, dépliants,..) ou les objets promotionnels (t.shirts, stylos,...) et je veille à leur production et à leur mise à disposition puisque je gère les fournisseurs qui produisent les matériels demandés.

Je conseille également les adhérents sur le choix des séjours linguistiques.

MA MISSION SUR LES DÉFIS...

Vous candidatez : Je suis la personne qui va recevoir l'ensemble des candidatures et répondre à toutes vos questions.

Vous participez au défi 04 «Actualiser les guides «rentrée» offerts par la PEEP aux parents d'élèves» : je vous épauler et vous accompagne depuis la recherche des matériels existants jusqu'à la mise en œuvre des matériels à produire puis sur leur diffusion.



HÉLÈNE VAIL

Issue de l'Education Nationale, j'ai rejoint la fédération il y a plus de 6 ans pour gérer ses partenariats. Je rédige nombre des outils de communication interne de la fédération tels que la Lettre aux adhérents, la Lettre aux responsables, et je participe de près ou de loin à la rédaction de l'intégralité des supports de communication tant web que papier. Je suis également le contact des adhérents pour répondre à toutes les questions concernant la réglementation de l'Education Nationale.

MA MISSION SUR LES DÉFIS...

Vous optez pour le défi 01 «Dénicher les meilleures initiatives des associations PEEP et les faire connaître à l'ensemble du réseau» : je vous accompagne dans ce tour de France. Partenariats, événements, actions en tout genre, je vous assiste pour faire remonter l'information et obtenir les contacts.

Vous relevez le défi 04 «Actualiser les guides «rentrée» offerts par la PEEP aux parents d'élèves» : je vous conseille pour la rédaction. Et je suis là pour vous aider à rédiger quel que soit le contexte sur l'ensemble des défis...

COMMENT CANDIDATER ?

VOUS VOULEZ PARTICIPER ?

Faites connaître votre candidature à la fédération :

AVANT LE 23 NOVEMBRE

De PRÉFÉRENCE EN LIGNE, en cliquant ici :
Opération PEEP «[jereleveundefi](#)».

Ou PAR MAIL en renvoyant le document «Candidature»
accessible via le lien contenu dans le mail que vous venez de recevoir.
Le mail est à adresser à : jereleveundefi@peep.asso.fr

Merci, dans ce cas, de renommer le document en indiquant
vos nom et prénom dans le titre ce dernier :
DEFIS PEEP_NOM_PRENOM_DATE.

ET APRÈS ?

Chaque candidat recevra un accusé de réception de sa candidature.

Début décembre, vous serez contacté(e) par la fédération et vous aurez
alors tous les détails de l'organisation dans le cadre de la réalisation
des défis... ainsi que la date de lancement officiel déterminée en fonction
des disponibilités des participants.

Il ne reste plus qu'à choisir le ou les défis qui vous attirent !

À VOUS DE JOUER !

CONTACT

Mail :

jereleveundefi@peep.asso.fr

Courrier :

PEEP

fédération nationale

89, boulevard Berthier

75017 Paris

Tél et fax :

Tél : 01 44 15 18 18

Fax : 01 47 66 33 02

